

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pravo žiga". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Žig je pravo kojim se štiti znak koji se može grafički prikazati i koji je prikladan za razlikovanje robe, odnosno usluga jednog učesnika u privrednom prometu od iste ili slične robe, odnosno usluga drugog učesnika u privrednom prometu. Žigom se mogu štiti znakovi, posebno riječi, slova, brojevi, slogani, kratice, grafički prikazi, kombinacije boja i njihovih nijansi, trodimenzionalni oblici, ambalaža za proizvode pod uslovom da su distinktivni, kao i kombinacije svih navedenih znakova. Zakonom je predviđena mogućnost da se žig međunarodno registrira u skladu sa važećim međunarodnim ugovorima i konvencijama. Postupak za priznanje žiga pokreće se podnošenjem prijave za priznanje žiga, a postupak za međunarodno registriranje podnošenjem zahtjeva za međunarodno registriranje Institutu za intelektualno vlasništvo BiH.

POJAM ŽIGA ("Trademark")

Žig je pravo kojim se štiti znak koji služi za razlikovanje robe, odnosno usluga jednog učesnika u privrednom prometu od iste ili slične robe, odnosno usluga drugog učesnika u privrednom prometu.

Znakovi koji mogu biti zaštićeni žigom su posebno: riječi, slova, brojevi, slogani, kratice, grafički prikazi, kombinacije boja i njihovih nijansi, trodimenzionalni oblici, ambalaža za proizvode pod uvjetom da su distinktivni, kao i kombinacije svih navedenih znakova.

Žigom se ne smatraju pečat, štambilj i punca (službeni znak za obilježavanje dragocjenih metala, mjera i sl.).

Žig se u većini država stječe registracijom na osnovu ispitivanja koje obavlja nadležni državni organ, a u Bosni i Hercegovini je to Institut za intelektualno vlasništvo Bosne i Hercegovine.

Pri ocjeni da li je neki znak pogodan za razlikovanje roba, odnosno usluga u privrednom prometu

uzeće se u obzir sve okolnosti, a posebno vrijeme i obim njegove dotadašnje upotrebe u Bosni i Hercegovini.

Priroda roba, odnosno usluga na koji se žig stavlja ni u kom slučaju ne može biti smetnja priznanju žiga.

Osnovni uslovi koje neki znak mora da ispunjava da bi bio zaštićen žigom jesu da je takav znak pogodan za razlikovanje robe i usluga i da se može grafički prikazati.

Posebni uslovi za zaštitu znaka žigom uređuju se zakonom i ispituju u postupku za priznanje prava na žig.

Žig osigurava vlasniku isključivo pravo na obilježavanje robe, odnosno usluga i isključivo pravo upotrebe takvog žiga u privrednom prometu za tu robu, odnosno usluge.

Zaštita žigom predstavlja djelotvorno tržišno sredstvo kojim proizvođači i davaoci usluga štite sredstva koja su uložili u reklamu i marketing svojih proizvoda i/ili usluga.

KOLEKTIVNI ŽIG

Kolektivnim žigom štiti se znak udruženja proizvođača roba ili preduzeća koja se bave pružanjem usluga u privrednom prometu koji služi za razlikovanje roba, odnosno usluga članova udruženja od roba odnosno usluga istih ili sličnih preduzeća.

Kolektivni žig ima pravo da koristi pravno, odnosno fizičko lice ovlašteno aktom o korištenju kolektivnog žiga.

PREDMET ZAŠTITE ŽIGOM

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com